

„AI for GOOD“ Case: Empathic Building

31.8.2020

tieto

Inhalt

- Allgemeine Case Vorstellung
- Insights zu den Erfolgsfaktoren der Einführung
- Demo

10-15min

tieto

Case - Empathic Building

Das intelligente Gebäude / Produktionsstandort

Druch die Verwendung von erweiterten Sensoren innerhalb der Gebäude / Hallen / Produktionsstätten werden Informationen gesammelt durch die eine optimierte Nutzung erreicht wird.

Was tut es:

- Erfasst die anwesende Mitarbeiter
- Gibt die Position an wo sich dieser befindet
- Zeigt Belegungen von Arbeitsplätze an
- Arbeitsklima werden durch Sensoren erfasst und angezeigt
- Wartungsaufträge können gestartet werden
- Bewertungs-Heatmap

Wie kann es helfen:

- Freie Räume finden
- Wo befindet sich der gesuchte Mitarbeiter
- Welche Arbeitsplatz ist frei
- Wo herrscht welches Arbeitsklima (Ruhe, Konzentration, Collaboration Zones...)
- Auslastungsstatistiken, Nutzungsprofile, Stromanalysen

Welche Bedenken gibt es:

- Meine Bewegungen werden getracked, meine Daten werden gespeichert, GDPR
- Ist es freiwillig oder muss, was geschieht wenn ich nicht mitmache?
- Meine Arbeitszeit wird überwacht, wie lange bin ich am Arbeitsplatz
- Ich habe keine privaten Räume (WC, Bad, Gardarobe...) mehr.



Zones

Show different zones such as concentration, communication, lounge etc...

- Chilling out
- Collaboration Communication
- Concentration



Rooms

Show rooms and their reservation status.
Local time: **16:13 (EET)**

- Free
- Reserved, unused
- In use
- Offline / Unknown

Insights zu den Erfolgsfaktoren (AT)

Drei Dimensionen der erfolgreichen Einführung:

1. Projekt(teams), Stakeholder, Verantwortliche, Endbenutzer
2. Integration und Mitbestimmung, Datenschutz & Privacy
3. Systemeinführung und Mehrwert der AI Lösung

Dimension 1: Projektteams, Stakeholder, Verantwortliche, Endbenutzer

- Kernteam bestand aus GF, Facility Mgmt. und Betriebsrat der auch den Datenschutzbeauftragung und Arbeitnehmerschutz übernimmt.
- Das Projekt ist Teil eines globalen Roll-out und wurde im Zuge der Umbaumaßnahmen der Räumlichkeiten in Wien durchgeführt und mit den Stakeholdern abgestimmt und fixiert.
- Die Kommunikation über den Status zu den Endbenutzern (Mitarbeiter) erfolge über laufende meetings.
- Bedenken und Inputs von Mitarbeiter wurden aufgenommen und berücksichtigt.

Insights zu den Erfolgsfaktoren (AT)

Dimension 2: Integration und Mitbestimmung, Datenschutz & Privacy

- Bei der Neuinstallation des Systems wurden alle Personengruppen einbezogen
- Die Benutzung ist auf freiwilliger Basis. Jeder Mitarbeiter kann seine Teilnahme starten/stoppen.
- Jeder Mitarbeiter kann bei mehreren Stellen Feedback geben und bzw. Fragen stellen: Betriebsrat, LT, bei jedem Vorgesetzten.
- Es werden keine personenbezogenen Daten gespeichert. Bewegungsdaten sind auf freiwilliger Basis und können jederzeit durch Benutzer beeinflusst werden.
- Daten: Belegungsdaten, Bewegungsdaten sowie Umweltdaten werden erhoben.
- Der Umgang mit aufgezeichneten Daten wird in der Betriebsvereinbarung geregelt.
- Die Verwendung von AI ist bei TietoEVRY in der DNA der Mitarbeiter und im Business verankert.

Insights zu den Erfolgsfaktoren (AT)

Dimension 3: Systemeinführung und Mehrwert der AI Lösung

- Das System dient dazu, die Zusammenarbeit der Mitarbeiter zu verbessern.
- Mehrwert der AI Lösung ist klar ersichtlich. Keine automatischen Entscheidungen vom System.
- Diese Lösung ist ein globaler Roll-out und wurde entsprechend getestet, ersetzt keine Bestandlösung.
- Implementierung in Wien wurde ebenfalls durch eine Testphase begleitet.
- Im Rahmen der Umgestaltung der Räumlichkeiten wurden entsprechende Sensoren installiert.
- Jeder Nutzer kann die Lösung auf freiwilliger Basis verwenden bzw. sich anmelden.
- Die Informationen werden über zentrale Info-Screen bzw. über das individuelle Arbeitsgerät des Mitarbeiters bereitgestellt.
- Intuitive Bedienung der Lösung – Schulungen nicht notwendig.
- Motivation der Mitarbeiter sich zu beteiligen ist gegeben.

Live Demo

check out this clip

<https://www.youtube.com/watch?v=MbmII0Bv5c4>

search on youtube: empathic building tieto

tieto

Workshop Ergebnisse

- Personenbezogene Daten
 - Welche Bedenken
 - AT kritischer als Nordics
 - Welche Daten werden gespeichert
 - Keine indirekte Identifizierung von Personen
 - Personentracking freiwillig (aktiv), Freiwilligkeit nur mit BV & BR
- Einbindung Mitarbeiter
 - Offene & Transparente Information
- Tieto globaler Konzern – Unterschiede EU ↔ non-EU

Workshop Ergebnisse

- Teilnehmer:

PEOPLE 12/251	×
Organizers 1	^
Nikolina Grgic, Plattform I4.0	 
Attendees 11	^
Eva Angerler	
Helga Tschernitz	
HERKOMMER Fridolin	
Jasmina Schnobrich	
Jörg Nachbaur (ASI)	
Richard Reisinger - me	
Seybold Klaus	
Stefan Schuster (voestalpine)	
Theodorich Kopetzky (SCCH)	
Thomas Riesenecker	
Thomas Riesenecker mobil	

tieto

Arnold Präsent
Data Driven Business
TietoEVERY Austria
+43 664 8878 1223