



AUS DATEN WERTE SCHAFFEN



AI Essentials für Unternehmen

Know-Center GmbH

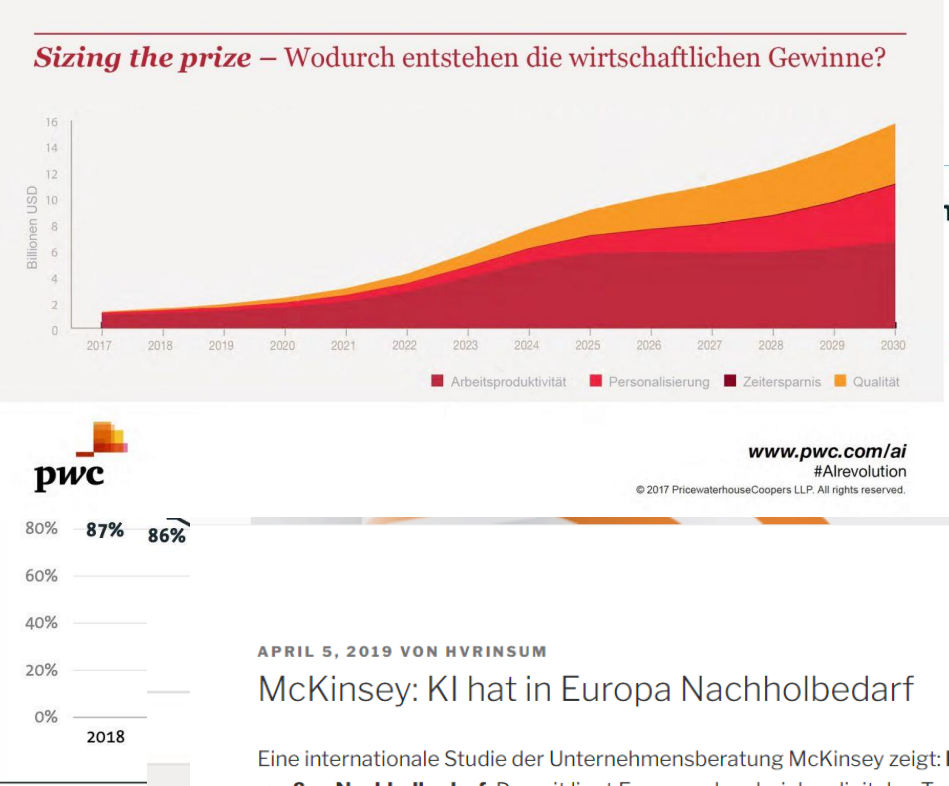
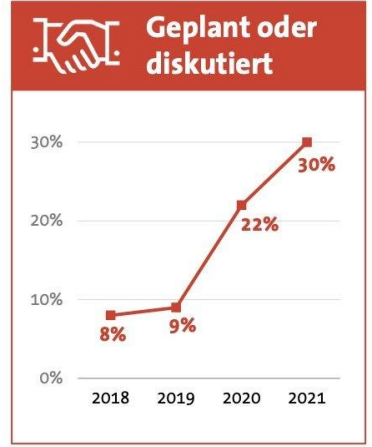
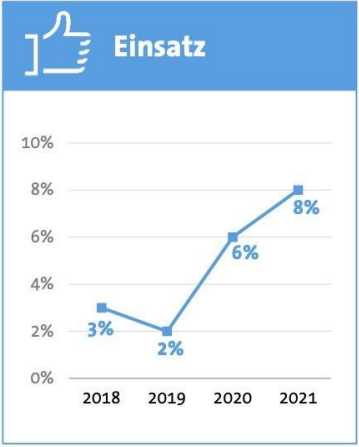
Angelika Riedl
Robert Ginhör

AI for GOOD, Plattform Industrie 4.0

Graz, 11.10.2021

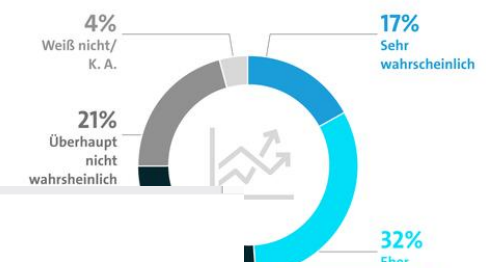
Diskussion über KI gewinnt deutlich an Fahrt

Wird KI in Ihrem Unternehmen genutzt oder ist der Einsatz geplant?



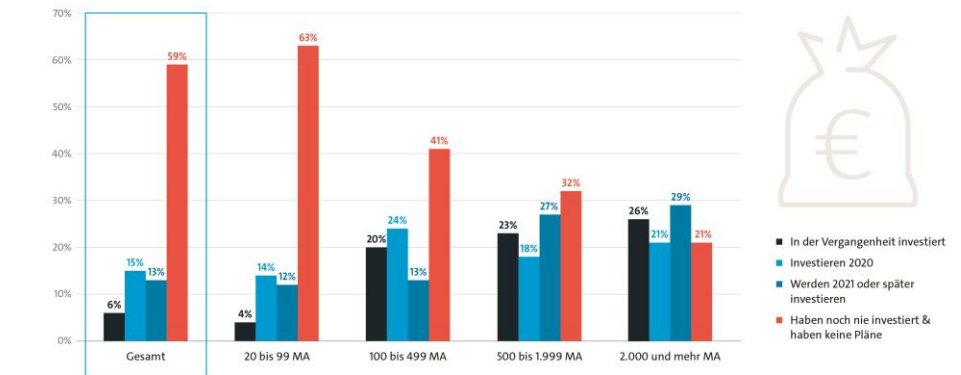
Unternehmen setzt bereits auf KI in der Fabrik

Wie wahrscheinlich ist es, dass Künstliche Intelligenz im Kontext von Industrie 4.0 bestehende Geschäftsmodelle disruptiv verändern wird?



Nur jedes siebte Unternehmen investiert 2020 in KI

Welche der folgenden Aussagen trifft auf die Investitionen Ihres Unternehmens in Künstliche Intelligenz zu?



APRIL 5, 2019 VON HVRINSUM

McKinsey: KI hat in Europa Nachholbedarf

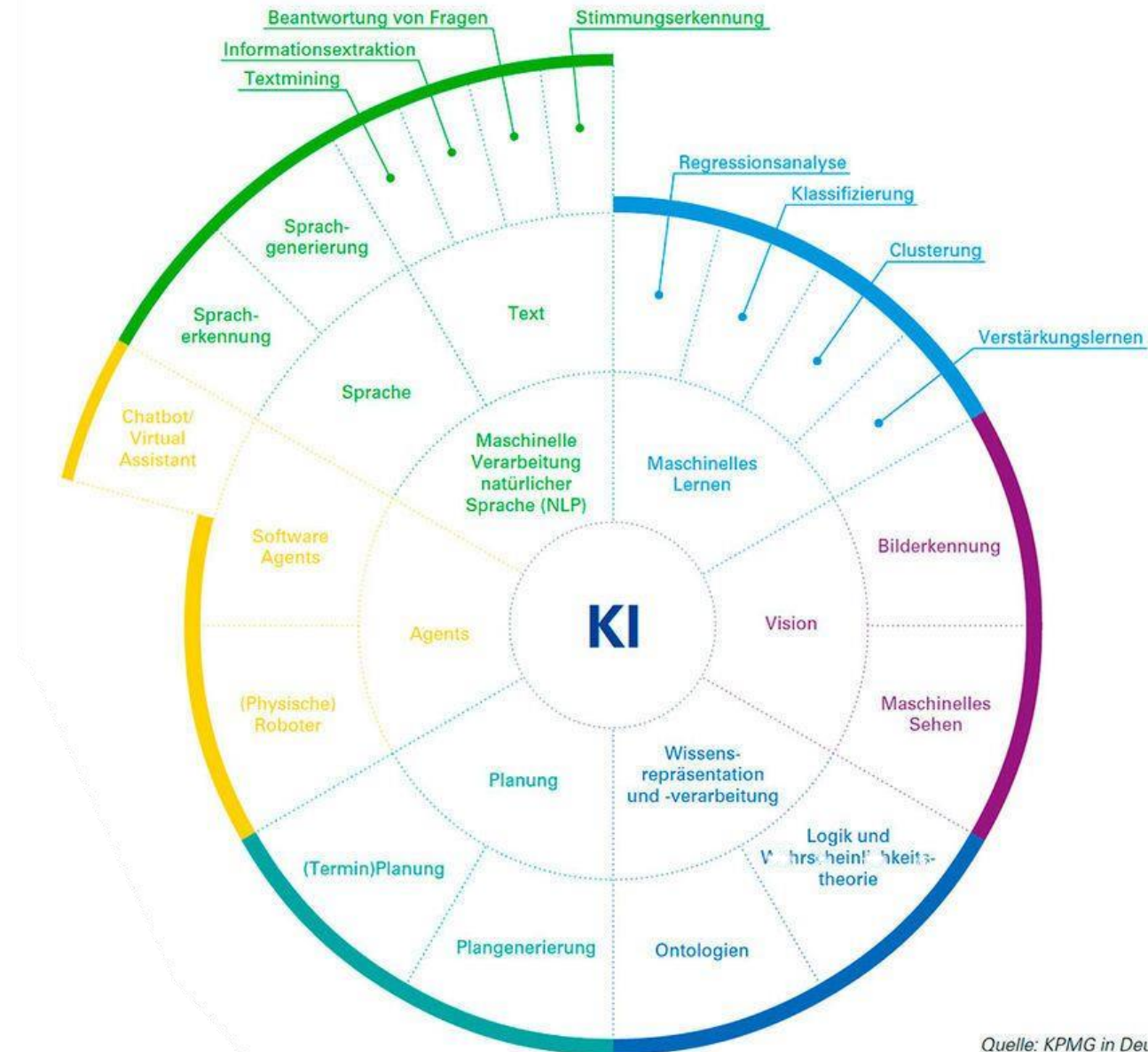
Eine internationale Studie der Unternehmensberatung McKinsey zeigt: **Bei KI hat Europa noch großen Nachholbedarf.** Derzeit liegt Europa schon bei den digitalen Technologien hinter den USA und China zurück. In der KI droht jetzt das Gleiche. Die Ergebnisse sind Teil der Studie „Notes from the AI frontier: Tackling Europe's Gap in Digital and AI“. Das MGI, der volkswirtschaftliche Think Tank von McKinsey, hat darin Europas Chancen untersucht, zu den Vorreitern im Bereich KI aufzuschließen und gleichzeitig neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Hier geht's zur Studie

Künstliche Intelligenz ist für Wirtschaft folgenreicher als die Dampfmaschine

Von **Mirjam Hecking**
07.09.2018, 12.07 Uhr

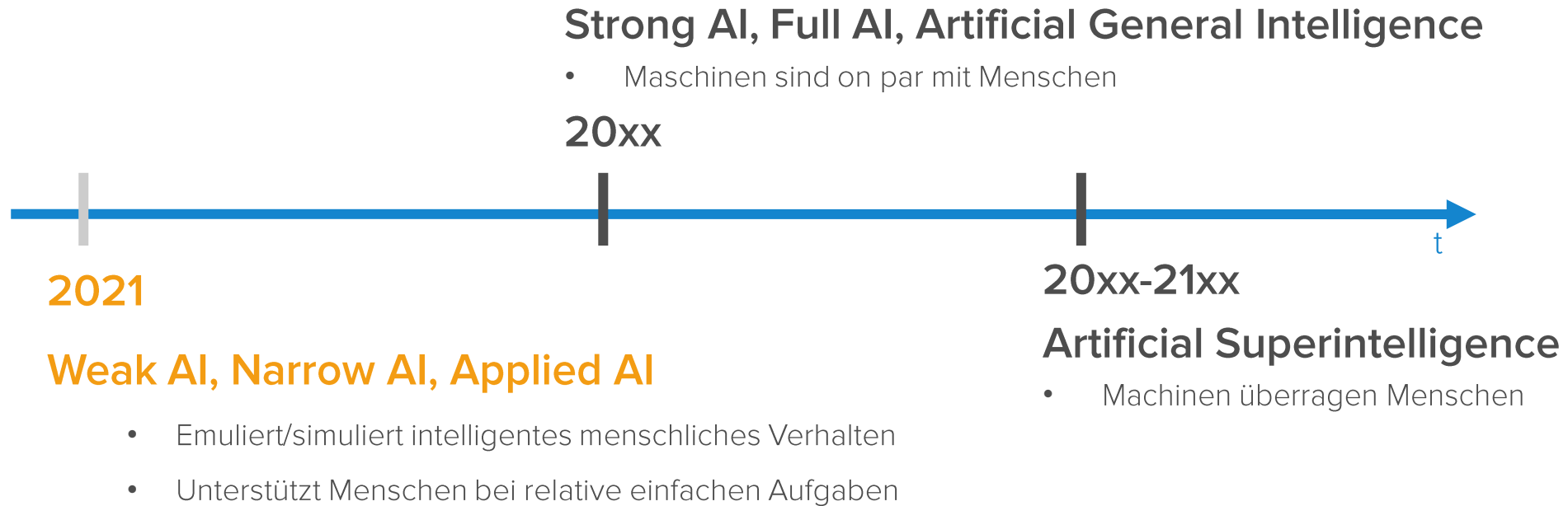
KI ist nicht gleich KI



Quelle: KPMG in Deutschland, 2018

KI ist nicht gleich KI

<https://www.marketinginstitut.biz/log/kuenstliche-intelligenz/>

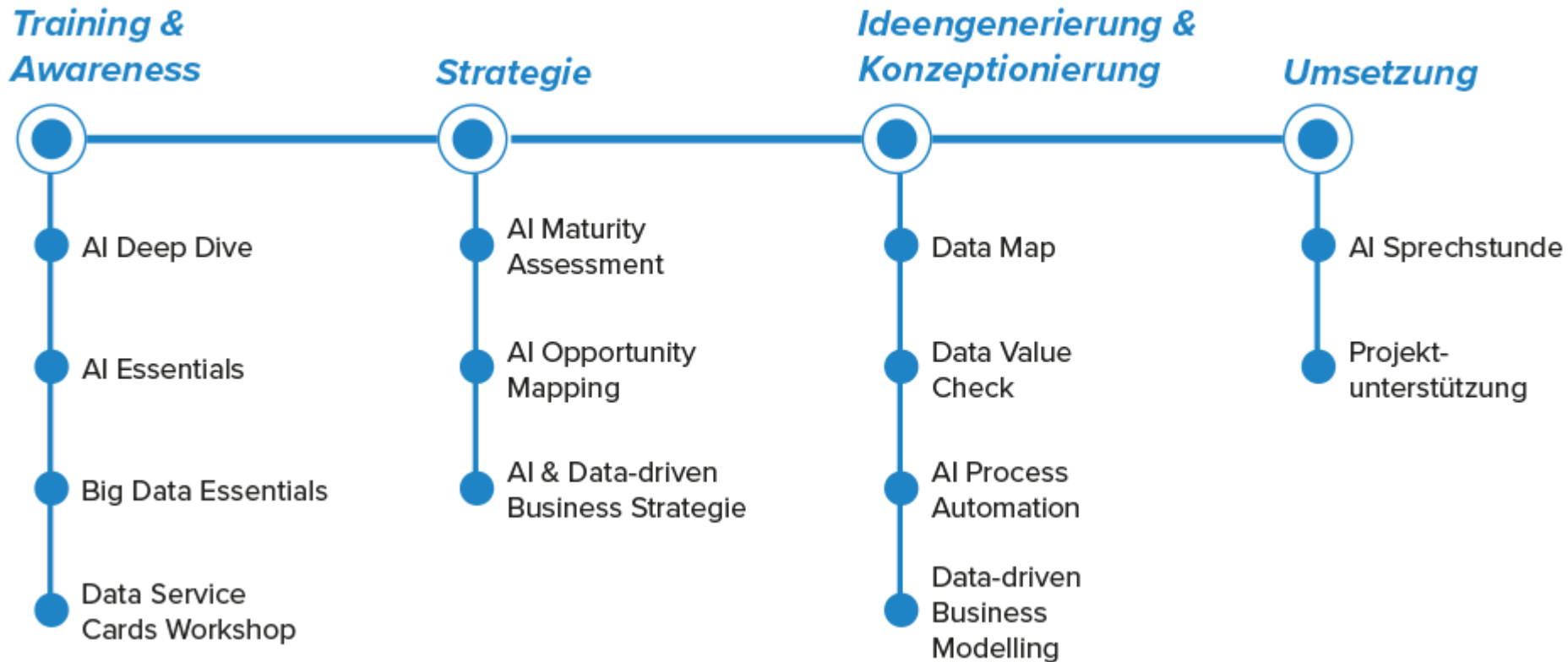


Wo ist also der Anfang?

- KI oder natürliche Intelligenz – der Mensch steht im Mittelpunkt
- Unternehmen KI-fit machen
(oder doch die Mitarbeiter:innen?)
(oder besser noch die Infrastruktur?)
- Es gibt keine vorgefertigte Lösung
- Das richtige Thema finden
- AI als Mittel zum Zweck (nicht umgekehrt)



Unser Ansatz die Company-Journey zu KI



Awareness



Awareness

DATA SOURCES



Usage Behaviour



Geographic Data



User-generated Data

DATA ANALYTICS



Recommender System



Natural Language Processing

DATA SERVICE



Decision Support



Notifications



Web-Element and Software Function

BENEFIT



Information and Knowledge Gain



Time Optimisation

REVENUE MODELS



Advertisement



Commission

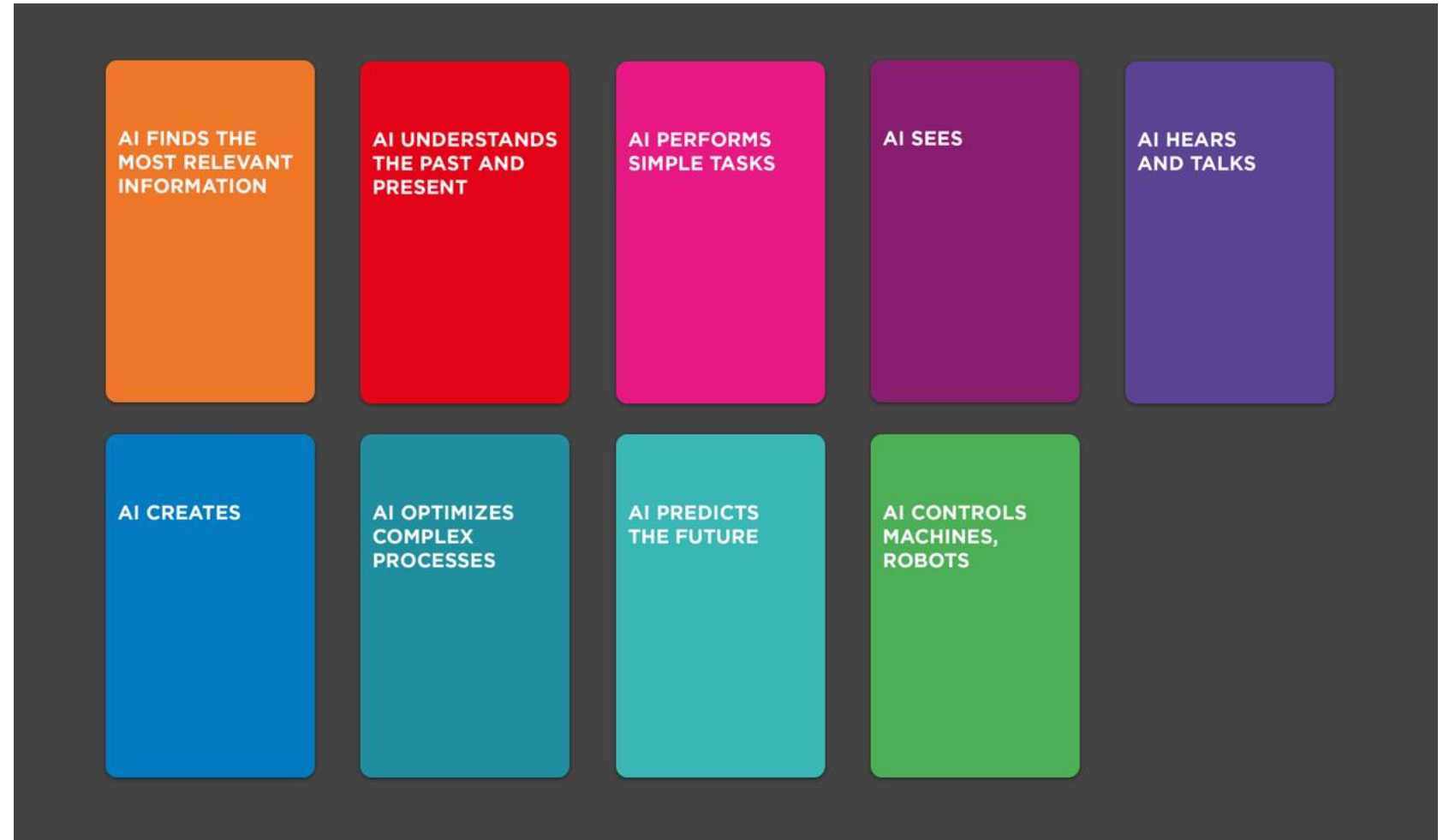
Organisation & Strategie

Maturity Levels in den unterschiedlichen Dimensionen

		Current level	Next steps to reach next level
	Steering		<ul style="list-style-type: none"> - Formulate a clear and concise AI strategy - Align and integrate AI strategy with overall corporate strategy
	Ambition		<ul style="list-style-type: none"> - Assess the impact of AI on the competitive landscape and define way forward - Start communication and create awareness for AI potential and vision
	AI Use Cases		<ul style="list-style-type: none"> - Define and scale structured ideation process - Define and introduce templates that help assess business value of AI use cases
	Organization		<ul style="list-style-type: none"> - Establish central AI team to steer and consolidate AI activities - Define overarching technology fields and collaboration structures
	Expertise		<ul style="list-style-type: none"> - Define and build skill profiles for AI activities
	Culture		<ul style="list-style-type: none"> - Communication agenda to create awareness and acceptance of the technology
	Technology		<ul style="list-style-type: none"> - Gather company-wide requirements for AI pipelines - Setup first modular training environments
	Data		<ul style="list-style-type: none"> - Define strategically relevant data assets - Setup data governance and management concept
	Ecosystem		<ul style="list-style-type: none"> - Extend existing exchange with startups and other companies
	Execution		<ul style="list-style-type: none"> - Align on shared high-level development processes and best practices - Start first explorative projects to familiarize

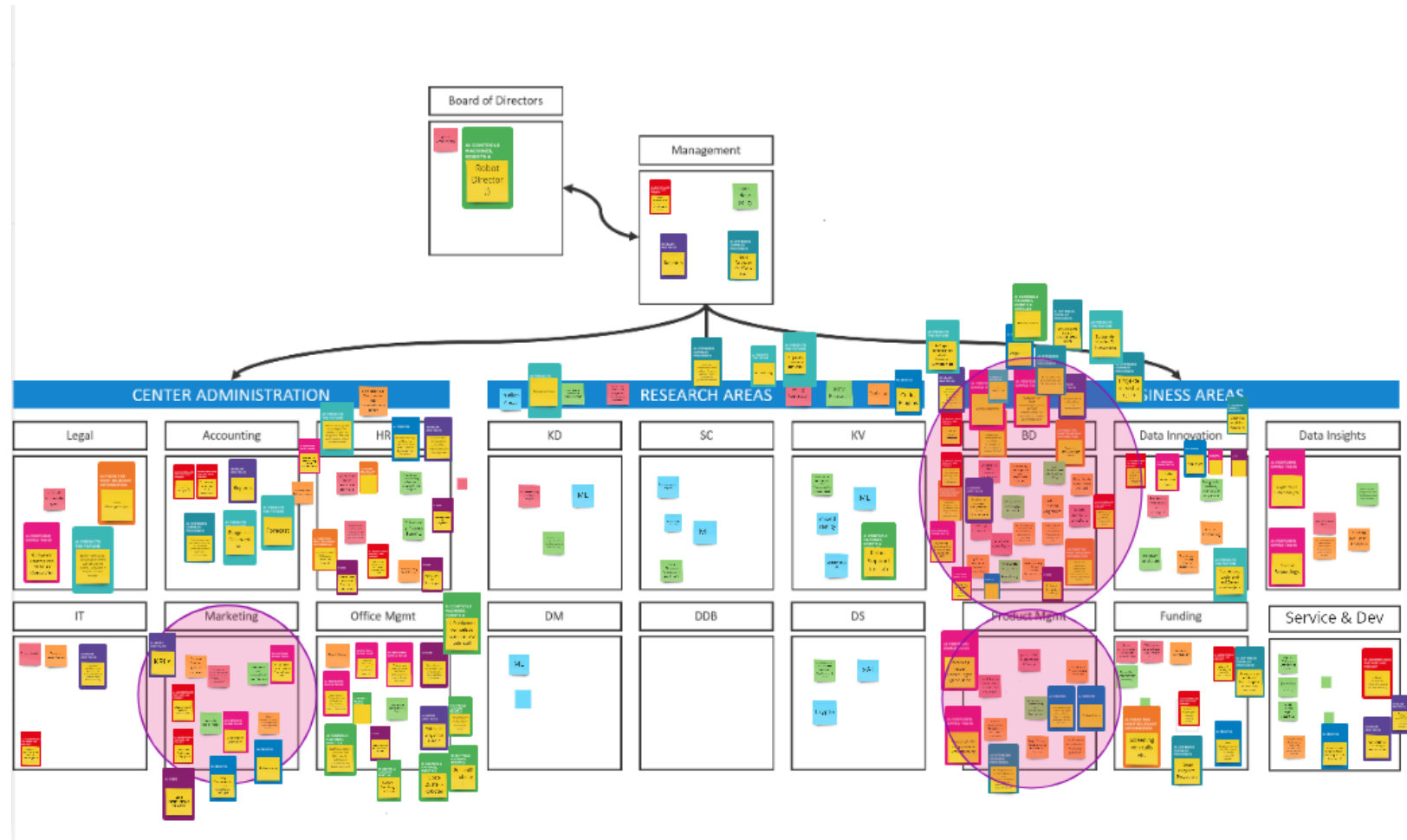
Organisation & Strategie

33a Opportunity Mapping

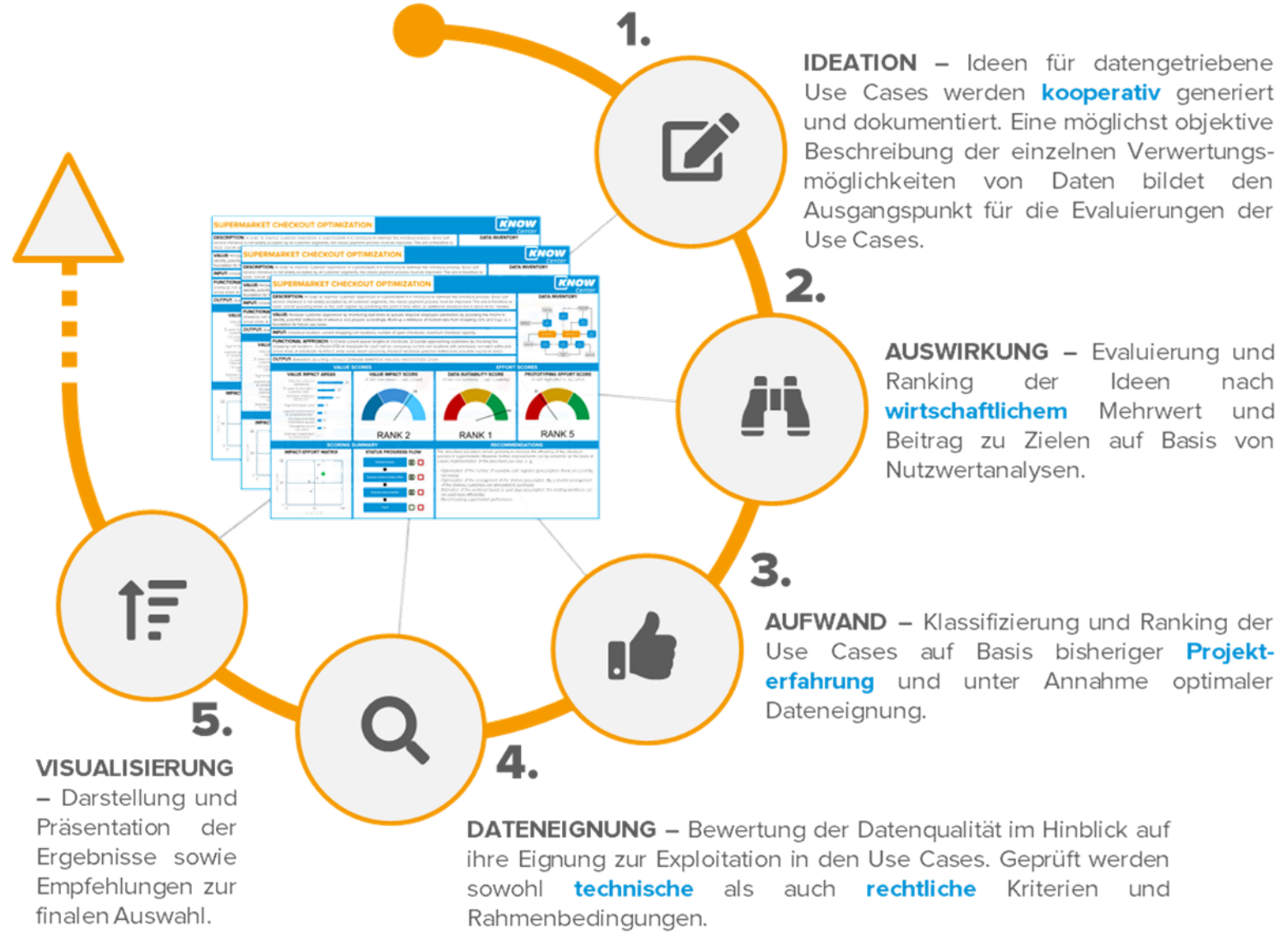


Organisation & Strategie

33a Opportunity Mapping



Use Cases & technische Umsetzung

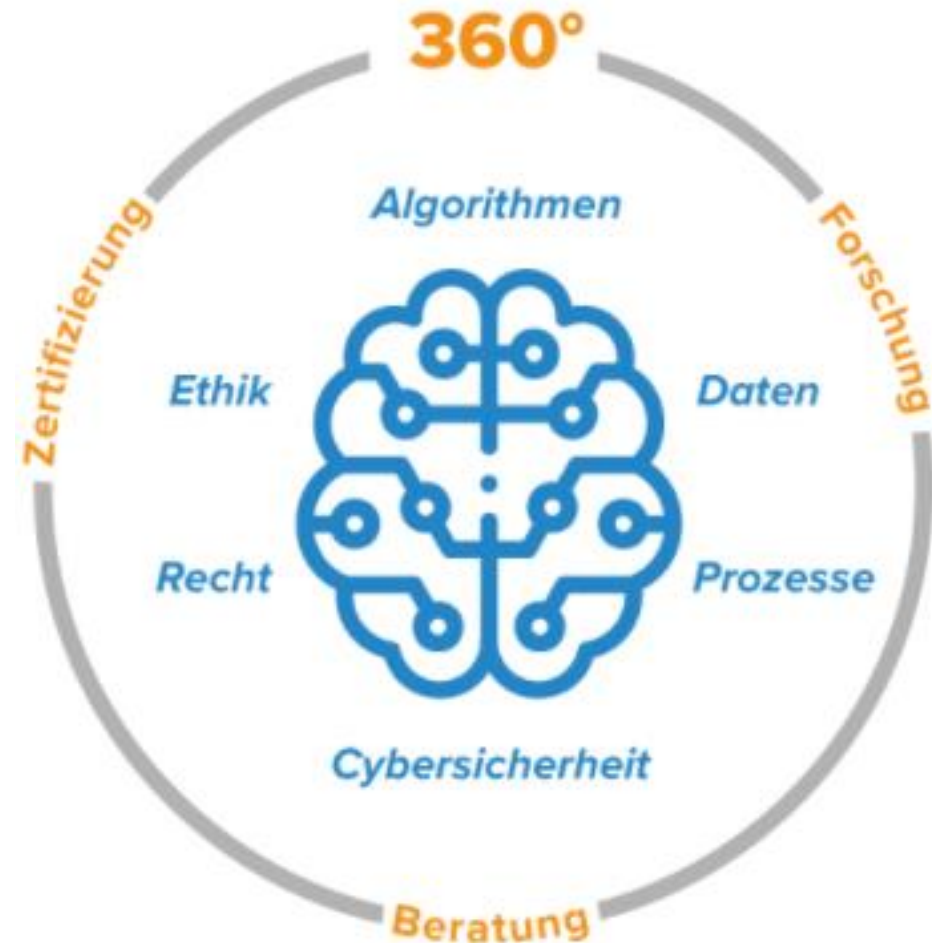


Trust your AI

Regulierung von KI auf EU Ebene

Überwachung von KI-Systemen

Ziel: Sichere Datenqualität,
zuverlässige Algorithmen,
verantwortungsvolle Nutzung



Quelle: <https://trustyour.ai/>



Data Innovation

Unterschiedliche Bedürfnisse

Kundenverständnis

spezifischen Anforderungen

kombinieren übergreifend Wissen,
Personen, Technologien und
Methoden





www.know-center.at

Angelika Riedl
Senior Consultant
ariedl@know-center.at



Robert Ginthör
Leitung Data Innovation, CTO
rginthoer@know-center.at



Know-Center GmbH
Research Center for Data-Driven
Business and Big Data Analytics
Inffeldgasse 13/6
8010 Graz, Austria

Firmenbuchgericht Graz
FN 199 685 f
UID: ATU 50367703

gefördert durch das Programm COMET (Competence Centers for Excellent Technologies), wir danken unseren Fördergebern: